

Séance n°2 / DIALOGUER

1. Introduction (présentation orale) [5']

- Rappeler la méthodologie et là où nous en sommes
- Inviter à se laisser instruire et déplacer

2. Intervenants extérieurs (2 ou 3) [45' à 1h30 par intervenant]

- Exposé de l'intervenant mêlant expertise et témoignage
- Questions & réponses

COMMENT CHOISIR LES INTERVENANTS ?

Pour choisir les intervenants (un lors d'une soirée / trois pour un week-end), on peut suivre les trois leviers de changement personnel : le sens de mon **travail**, l'orientation de mon **argent** (épargne), mes choix de **consommation**. La question du lien entre le **politique** et l'économique pourra également être abordée.

Pour le thème du **travail**, on peut inviter :

Des acteurs « in », parties prenantes du système économique classique :

- des chefs d'entreprises, managers, qui ont mis en pratique, ou non, de nouvelles formes de management.
- des entrepreneurs ayant créé leur entreprise.
- des représentants syndicaux.
- des responsables des ressources humaines.

Des acteurs « out », porteurs d'un modèle différent :

- des créateurs ou salariés d'entreprises « alternatives » comme les SCOP (société coopératives et participatives) ou les SCIC (société coopérative d'intérêt collectif).
- des militants défendant un modèle différent (ex : responsables d'association promouvant le revenu universel...).

Pour le thème de l'orientation de **l'épargne**, on peut inviter :

Des acteurs « in », parties prenantes du système économique classique :

- des responsables de « fonds responsables » (ISR, fonds verts...) de banques classiques. - des traders.
- un gérant de fond d'investissement.

Des acteurs « out », porteurs d'un modèle différent :

- une banque alternative (la Nef, le crédit coopératif...).
- plateforme d'épargne solidaire et verte (Lita, Wiseed, Terre de Liens...). - un fond d'investissement solidaire (Les Cigales, Les Garrigues...).

Pour le thème de la **consommation** responsable, on peut inviter :

Des acteurs « in », parties prenantes du système économique classique :

- Des métiers (instance régulatrice ou entreprises) autour des labels responsables (AOP, AB, Fair Trade, Label

Rouge...).

- Un publicitaire.

- Des initiatives citoyennes de reprise de contrôle sur notre consommation (créateur de l'application Yuka, Lundi Carotte...).

- Des entrepreneurs qui militent pour un « juste prix » (C'est qui le Patron ?...).

Des acteurs « out », porteurs d'un modèle différent :

- Des acteurs travaillant à un modèle de consommation alternatif (responsable d'une monnaie locale, créateur d'un espace de troc, Repair Café, La Louve, DIY...).

- des entrepreneurs ou des chefs d'entreprise qui proposent une activité de circuit court (meuble, vêtement, nourriture...).

Pour le lien entre le **politique** et l'économique, on peut inviter :

- Un responsable politique en charge du développement économique (élu ou fonctionnaire) dans une collectivité locale.

- Un salarié d'institutions économiques (Bercy, Caisse des dépôts, BPI, institutions européennes...).

- Des lobbyistes de think tank sur la transition écologique.

3. Interventions de membres du groupe (1 à 3) [5 à 10' par intervention]

• En fonction des profils et des expériences professionnelles ou associatives, demander à des membres du groupe de faire un bref exposé sur un « point saillant ».

4. Résonance [5']

• Un membre du groupe fait écho aux interventions en exprimant ce qui l'a touché ou interpellé.

5. Mot de l'aumônier [10']

• Développer un point qui introduit au travail d'intégration spirituelle en assumant les tensions spirituelles qui peuvent naître.

6. Prière [10']

• Prier pour le groupe en soulignant le travail spirituel qui se joue dans cette séance n°2 : décentrement de soi, renouvellement de la pensée, discernement des points de résistance intérieure.